



UNIMAR

Universidad de Margarita
Alma Mater del Caribe

Manual guía de Identidad Corporativa

Primera Versión — Julio 2022

De tener cualquier duda con lo establecido en este manual
Por favor contactar con el área de diseño de la Universidad de
Margarita, a través del correo: peducacion.virtual@unimar.edu.ve

Nuestra Alma Mater del Caribe se enfrenta a nuevos desafíos y su imagen debe adquirir fortaleza para cumplir con sus objetivos.

Esta es una nueva etapa que debemos construir siguiendo todos los lineamientos de nuestra identidad corporativa, para así poder representar los valores unimaristas.

Este manual define las normas de aplicación de la identidad visual corporativa básica de la Universidad de Margarita.

La correcta utilización de los parámetros aquí establecidos logran la homogeneidad de la imagen institucional, por lo tanto es de obligatorio cumplimiento.

Contenido

- 1.0 Filosofía Corporativa 4
- 1.1 Valores institucionales 4
- 1.2 Misión y Visión 4
- 2.0 La marca universitaria 5
- 2.1 Versiones de la marca 5
 - 2.1.1 Versión principal completa 5
 - 2.1.2 Versión principal media 5
 - 2.1.3 Versión principal completa con eslogan 6
 - 2.1.4 Versiones iconográficas y de perfil 7
- 2.2 Características de las versiones de marca 7
- 2.3 La marca en decanatos 8
- 2.4 La marca en departamentos 9
- 2.5 La marca en subsistemas departamentales 10
 - 2.5.1 Primer nivel organizacional 10
 - 2.5.2 Segundo nivel organizacional 10
 - 2.5.3 Tercer nivel organizacional 11
- 2.6 Tipografía corporativa 11
 - 2.6.1 Tipografía corporativa principal 12
 - 2.6.2 Tipografía corporativa secundaria 12
- 2.7 Colores corporativos y variaciones cromáticas 13
 - 2.7.1 Colores corporativos oficiales de la marca 13
 - 2.7.2 Variaciones de color en positivo y negativo 14
- 2.8 Reducciones máximas de la marca 14
- 2.9 Versiones aplicables del eslogan univesitario 15
- 2.10 Convivencia con otros logos 15
- 2.11 Áreas de reserva 16
- 2.12 Geometrización: construcción gráfica de la marca 16
- 2.13 Usos no permitidos 18
- 2.14 Usos de la marca sobre fondos planos y fotografía 19
- 3.0 Conceptualización UNIMAR 20
- 4.0 Papelería corporativa 21
 - 4.1 Hoja carta (para documentos generales) 21
 - 4.2 Hoja carta (para documentos específicos) 22
 - 4.3 Hoja carta (para trabajos académicos) 23
 - 4.4 Formato de certificados 24
 - 4.5 Tarjetas de presentación 25
 - 4.6 Carpeta corporativa 26
 - 4.7 Sobre corporativa C4 27
 - 4.8 Sello 28
 - 4.9 Aplicaciones impresas 29
 - 4.10 Banners verticales generales 30
- 5.0 Banners verticales promocionales (Rompetráficos) 31
 - 5.1 Flyers promocionales 32
 - 5.2 Trípticos promocionales 32
 - 5.3 Volantes Promocionales 33
- 5.4 Carnet Institucional del personal 34
- 5.5 Carnet Institucional de estudiantes 35
- 6.0 Aplicaciones Digitales 36
 - 6.1 Firma de correos institucionales 36
 - 6.2 Formato de presentaciones institucionales 37
 - 6.3 Maquetaciones de página web 39
 - 6.4 Aplicaciones en redes sociales 44

1. Filosofía Universitaria

Factores inspiracionales de la UNIMAR como marca

1.1 Valores Institucionales

Conocer los valores institucionales es importante para crear la cultura corporativa que es fundamental para generar el concepto institucional. En palabras claves representativas, UNIMAR representa:

Futuro e Innovación

Una realidad dinámica y cambiante.

Excelencia

Alma Mater forjadora de hombres de bien.

Integración

Ser parte funcional y participativa del entorno.

Sociedad

Una sistema social, abierto, dinámico y flexible.

1.2 Misión y Visión

Misión

- o Egresar profesionales altamente calificados.
- o Formar líderes para la transformación de las realidades sociales.
- o Contribuir al desarrollo de la región insular, de la Nación y del Caribe.

Visión

- o A la vanguardia de los programas e iniciativas de protección ecológica.
- o Institución social, abierta, plural y libre, solidaria y representativa.
- o Alcance de un alto grado de eficacia, eficiencia y productividad.

2. La Marca Universitaria

2.1 Versiones de la marca

En necesidad de lograr una total visibilidad de la marca en todos sus usos y aplicaciones, existen diversas versiones de la misma. Estas constituyen las representaciones principales de la Universidad de Margarita como marca, estas contienen parámetros específicos que deben respetarse para que la misma pueda comprenderse siempre.

2.1.1 Versión principal completa



Versión vertical completa



Versión horizontal completa

Compuesta por el símbolo Universitario, el logotipo en mayúsculas y en descripción secundaria el nombre completo de la institución como traducción de las siglas principales y el lema: Alma Mater del Caribe.

Esta versión es la más estable y completa del logo de Unimar, por lo que se aplicará siempre que sea posible como primera opción.

2.1.2 Versión principal media



Versión Vertical Media



Versión Horizontal Media

Se recurrirá a las versiones medias de la marca Universitaria única y exclusivamente en casos donde la versión anterior no sea factible su aplicación, tal como en casos que involucran la poca visibilidad por reducción del tamaño del logo.

2.1.3 Versión principal completa con eslogan



“Forjadora de hombres de bien”

Versión vertical con eslogan

Esta versión con el eslogan “Forjando Hombres de bien” debe ser tratado con carácter de exclusividad, de manera que al utilizarlo puedan distinguirse todas sus partes, esta versión se utilizará principalmente para fines publicitarios.

2.1.4 Uso del monograma universitario para perfiles



El símbolo de la institución podrá ser utilizado para el perfil de las distintas redes sociales donde la Universidad de Margarita tiene presencia, así como en perfiles de correos y en la web institucional.

2.2 Características de las versiones de marca

1.- El Logotipo principal de la marca universitaria (UNIMAR) se representa con la tipografía corporativa institucional **Montserrat Bold en mayúsculas**, es por esto que resulta importante:

Evitar estrictamente el uso de la fuente Montserrat Bold en mayúsculas en cualquier tema referido a la institución en todos los medios y para cualquier propósito, esto con el objetivo de no desvalorizar el logotipo principal de la marca y para lograr brindar visualmente mayor prestigio gráfico.

2.- La aplicación de cualquiera de estas versiones depende de la optimización del logo respecto al medio donde se desea plasmar, de modo que todas sus partes queden totalmente visibles y distinguibles.

Revisar el apartado referente a las reducciones máximas del logo institucional, sus aplicaciones, precauciones en diferentes fondos y el área de respeto base de la marca para que esta pueda ser plasmado en sus versiones correspondientes.

3.- El lema descriptivo “Alma Mater del Caribe” es importante para la expresión identitaria de la Universidad de Margarita, por lo tanto,

Se utilizarán siempre, de ser posible, las versiones de la marca que poseen el “Alma Mater del Caribe” bajo el nombre, en vertical u horizontal.

4.- La fuente tipográfica cursiva que posee el eslogan universitario (“Hesterica font”) es única y exclusivamente para la expresión y escritura de este, es por esto que

Los usos de la versión completa de marca con eslogan requiere de usos cuidadosos ya que comprometen la legibilidad del conjunto gráfico. Los usos de esta versión serán tratados con carácter de exclusividad.

2.3 La Marca en Decanatos

Cuando la marca principal de la UNIMAR vaya referido a los decanatos, las distancias y proporciones a seguir en el logo son las mostradas en esta página. El criterio general a cuidar en todos los casos es respetar la marca principal para que siempre prevalezca.



2.4 La Marca en Departamentos

Todos los departamentos poseen su versión tanto vertical como horizontal, las representaciones expuestas a continuación constituyen ejemplos que se reproducirán en ambas versiones con cada departamento de la Universidad de Margarita.



2.5 La Marca en subsistemas departamentales

Los subsistemas provenientes de los departamentos se manejarán por niveles respetando los parámetros aquí ejemplificados:

2.5.1 Primer Nivel Organizacional



2.5.2 Segundo Nivel Organizacional



2.5.3 Tercer Nivel Organizacional



Vicerrectorado Académico
Decanato de Ingeniería y Afines
Programa de Educación Virtual
Redes Sociales

2.6 Tipografía Corporativa

2.6.1 Tipografía Corporativa Principal

La familia tipográfica es Montserrat en todas sus variantes

Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (,;:&%€)

Montserrat Thin Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (,;:&%€)*

Montserrat Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (,;:&%€)

Montserrat Extra Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (,;:&%€)*

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (,;:&%€)

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (,;:&%€)

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (,;:&%€)

Montserrat Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (,;:&%€)**

Montserrat Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (,;:&%€)*

Montserrat Semibold ha sido utilizada para el texto de la marca (Universidad de Margarita y Alma Mater del Caribe), no debe ser utilizada más que para este fin y subvindicantes departamentales en el logo. Es una variante restringida en publicidad.

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstuv**wxyz**
 0123456789 (.,;:&%€)

Montserrat Bold en mayúsculas ha sido utilizada para el texto del Logotipo de la marca (UNIMAR), no debe ser utilizada más que para este fin, también constituye una tipografía restringida usada en mayúsculas.

Montserrat Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

Montserrat Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

Montserrat Extra Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

Montserrat Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

Montserrat Black Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTU-
VWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

Montserrat Black

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTU-
VWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

2.6.2 Tipografía Corporativa Secundaria

La familia tipográfica es Arial en todas sus variantes, esta es la utilizada en el manejo de informaciones internas de todos los departamentos y en la página web de la Universidad de Margarita. No es recomendable optar por su uso en la publicidad de UNIMAR.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

Arial Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**
 abcdefghijklmnopqrstu**vWXYZ**
 0123456789 (.,;:&%€)

Todas las variantes de esta fuente se usarán libremente en los trabajos y presentaciones académicas de la Universidad de Margarita, siguiendo los parámetros de diseño y diagramación según sea el caso de uso.

Histerica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La tipografía Histerica es una fuente especial con la cual se escribe el eslogan universitario ("forjando hombres de bien") en el logo principal. Esta tipografía puede ser utilizada en las publicidades con motivo de representar descriptivos asociados a las graduaciones de grado, ya que vincula significado de prestigio y personalidad profesional de logro. Debe ser tratada con mucha cautela en su posicionamiento gráfico dentro de las composiciones a trabajar.

2.7 Colores Corporativos y variaciones cromáticas

2.7.1 Colores Corporativos oficiales de la marca

Los colores de la marca UNIMAR no deben ser alterados en ningún caso.

Se relacionan en esta página sus versiones en tintas del código cromático Pantone, en las tintas de cuatricromía para su impresión en offset, en RGB para su utilización digital y en HTML.

CMYK: 98% 72% 6% 0%	RGB: 13 77 151	HTML: #0D4D98
CMYK: 0% 0% 0% 0%	RGB: 255 255 255	HTML: #ffffff
CMYK: 69% 63% 60% 52%	RGB: 65 61 60	HTML: #413D3C
CMYK: 8% 6% 6% 0%	RGB: 232 232 232	HTML: #e8e8e8

El último tono gris colocado en este apartado será utilizado para mayormente para publicidad.

2.7.2 Variaciones de color (en negativo Y positivo)

La marca, según sea la necesidad de aplicación, se colocará como a continuación se detalla.



Se aplicará en negativo sobre el azul corporativo y negro para impresión, en positivo solo se permite el uso a color en sus respectivos tonos corporativos correspondientes de los elementos de la marca. En su versión horizontal mantiene los mismo parámetros variantes expuestos en el caso anterior.

2.8 Reducciones Máximas de la marca

Se muestra en esta página las reducciones máximas recomendadas para la marca UNIMAR a fin de conservar la legibilidad necesaria.



2.9 Versión del eslogan universitario

Luego de dos décadas cumplidas, La Universidad de Margarita decide conmemorarlo con el eslogan “Más de 20 años forjando hombres de bien”, que en unión a la marca universitaria es entendido como: UNIMAR “forjadora de hombres de bien”, en alusión a la letra del himno unimarista (tal cual se mostró anteriormente en la versión completa de la marca con eslogan). Con el fin de evitar confusiones de interpretación y estética al colocarlo en publicidades y variedad de artes digitales, se establece la siguiente composición para usos en publicidad:



2.10 Convivencia con otros logos

Cuando la marca principal de la UNIMAR vaya acompañada de otras marcas de la Universidad o externos, la distancia y proporciones entre ambas son las mostradas en esta página. El criterio general a respetar en todos los casos es que la marca de la Universidad debe prevalecer visualmente sobre la marca que la acompaña, a fin de darle el protagonismo buscado.



2.11 Área de reserva

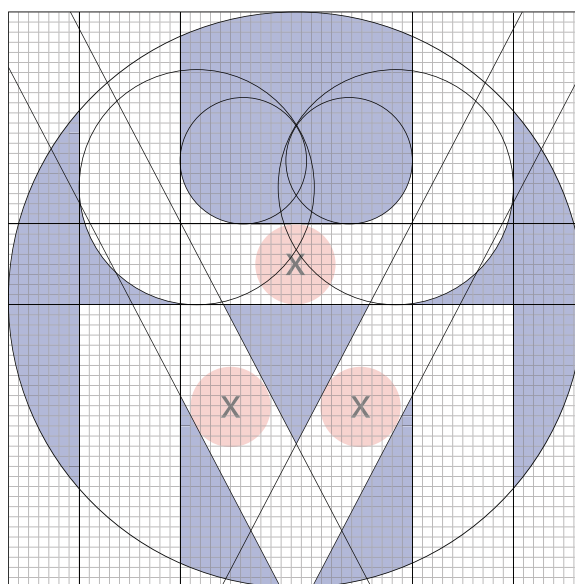
Para evitar que la marca UNIMAR pierda importancia o se vea alterada visualmente por algún elemento gráfico alrededor, se muestran a continuación los espacios mínimos que deben respetarse cuando se integre en cualquier pieza gráfica.



El espacio a respetar es proporcionalmente equivalente al tamaño de la letra “U” del logotipo, de modo que se puede tomar esta como referencia.

2.12 Geometrización: Construcción gráfica de la marca

El monograma de la marca universitaria, consta de una construcción geométrica simétrica en sus mitades verticales, se recrea dentro de una retícula de 57 x 57 módulos de guía. Asimismo se contempla dentro de una circunferencia que enmarca la U y la M construídas a través de círculos, diagonales y rectas verticales y horizontales.



Isotipo de UNIMAR



Las proporciones de su composición permiten un equilibrio entre el positivo y el negativo que lo definen, también:

esta guía indica la igualdad de proporciones que se mantienen entre la parte baja de la “U” y las astas diagonales centrales que posee la “M”.





Las medidas de los espacios aquí establecidos permanecen igual en las separaciones de la versión horizontal.

Estas medidas y proporciones deben respetarse a total cabalidad para que la marca pueda mantener su forma geométrica y coherencia gráfica general en todas sus aplicaciones

2.13 Usos no permitidos de la marca

A lo largo de los apartados anteriores se han explicado las normas para la correcta representación de la marca. Cualquier cambio en estos conceptos gráficos podrá suponer el principio de una pérdida total de la identificación visual para la Universidad de Margarita, de ahí la gran importancia de este manual y sus normas de construcción.



Varias los
colores establecidos



Cambiar las
Proporciones



Irrumpir con el
área de respeto



Agregar sombreados,
biselados o cualquier
otro efecto



Rotarlo



Cambiar las
proporciones

2.14 Usos de la marca sobre fondos planos y fotografía

Para lograr la correcta y completa legibilidad de la marca sobre fondos planos de color y fotográficos, es importante seguir los parámetros establecidos a continuación:

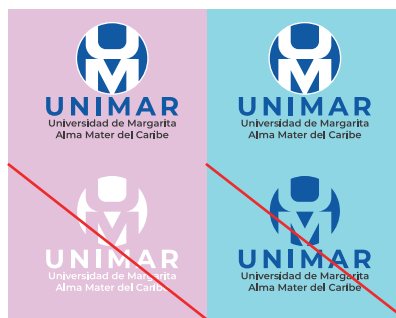
Usos recomendados de la marca sobre fondos planos: siempre que sea posible se colocará la marca (el logo) sobre blanco, o en su versión negativa sobre fondo azul corporativo.

Por consiguiente, los artes impresos, material pop y artes digitales producidos por la universidad para su comunicación institucional deberán considerar siempre esta norma.

En caso de artes o gráficas de otras instituciones con las que la universidad tenga acuerdos o alianzas, que requieran colocar la marca Unimar sobre fondos de colores planos distintos a los corporativos de Unimar, ya referidos en el presente manual el ente coordinador o responsable, deberá solicitar autorización mediante correo a: direccion.comunicacion@unimar.edu.ve, enviando el arte sujeto a aprobación.

El objetivo de la universidad no es otro que preservar la integridad institucional y corporativa de su marca

Ejemplo - fondos planos



La marca sobre fondo fotografías: Solo es permitido colocar la marca sobre fotografías donde sea distinguible todas las partes de la marca con claridad, de no ser así debe aplicarse opacidad en la misma de modo que se logre el total contraste, a continuación algunos ejemplos:

Ejemplos:



3. Concepto Corporativo UNIMAR

3.1 Concepto de la Universidad de Margarita

El concepto de la Universidad de Margarita nace de la filosofía corporativa, esta equivale a las percepciones de su comunidad y a los valores fundamentales que definen y definen a la institución desde su fundación.



Unimaristas
Sociedad

Comienza tu **Futuro ¡Hoy!**

Conoce nuestras **Ofertas de pregrado**

Visita nuestro portal web www.unimar.edu.ve

UNIMAR
Universidad de Margarita
Alma Mater del Caribe

Av. Concepción Mariño, Sector Toporo
El Valle del Espíritu Santo - Nva. Esparta
Zona Postal 6308
RIF: J - 30660040-0

4. Papelería Corporativa

4.1 Hoja Carta (Para documentos generales)

Formato Carta (21,59cm x 27,94cm)

Documento utilizado como carta de presentación, invitación, notificaciones, acta, introducción a otros documentos o como contenedor de cualquier otro tipo de información genérica institucionalmente relevante de la Universidad de Margarita.



4.2 Hoja Carta (Para documentos específicos)

Formato Carta (21,59cm x 27,94cm)

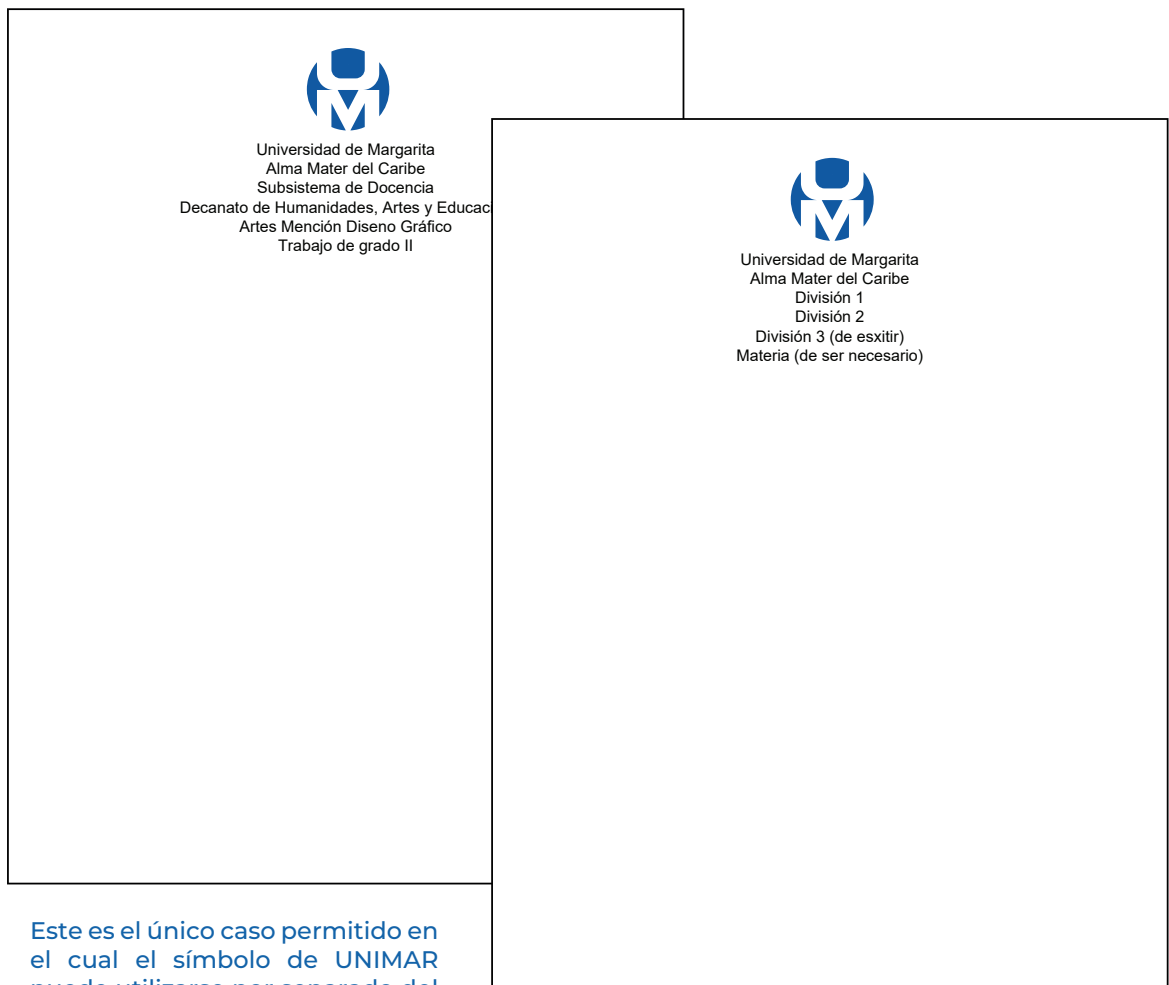
Los documentos dirigidos desde los departamentos de la institución serán identificados con el respectivo logo según sea el caso. El resto del formato permanecerá igual.



4.3 Hoja Carta (Exclusivo para trabajos académicos)

Formato Carta (21,59cm x 27,94cm)

Para la realización de trabajos académicos formales de la Universidad de Margarita se manejará el símbolo de la Universidad (monograma / isotipo) acompañado de los respectivos niveles sistemáticos dentro de los cuales entra el trabajo a realizarse en fuente Arial, tal cual se explica en los manuales institucionales destinados a ser una guía para la elaboración de los trabajos de grado.

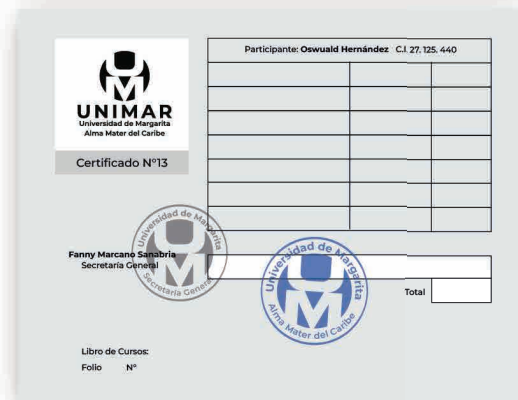


Este es el único caso permitido en el cual el símbolo de UNIMAR puede utilizarse por separado del resto de elementos que lo conforman como la marca antes expuesta.

Las medidas y lineamientos para la correcta elaboración de estos trabajos más allá del membrete institucional es correspondiente al trabajo de área según la materia y la finalidad del mismo.

4.4 Formato de Certificados

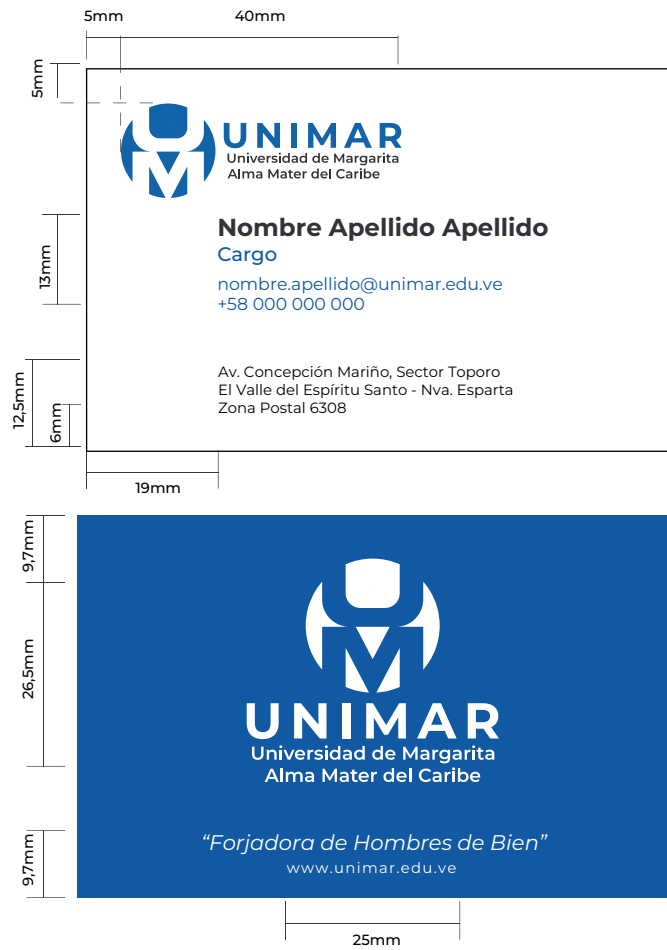
Formato Carta (21,59cm x 27,94cm)



4.5 Tarjeta de presentación

Formato (3,5cm x 5,5cm)

Tarjetas de visita para todos los miembros del equipo de gobierno de la Universidad de Margarita. Se recomienda su impresión sobre papel satinado con un grosor superior a los 250gr.



4.6 Carpeta Corporativa

Formato (220mm x 310 mm)



4.7 Sobre Corporativo

Formato C4 (229mm x 324 mm)



4.8 Sello

Sello institucional oficial y genérico de un Decanato, Escuela o Departamento de la Universidad de Margarita.



5. Aplicaciones Impresas

Variantes de uso publicitario

5.1 Banners verticales básicos de identificación

El formato de banner de identificación se maneja por un diseño meramente puntual y sencillo, limitado a identificar, un decanato o departamento de la Universidad de Margarita.



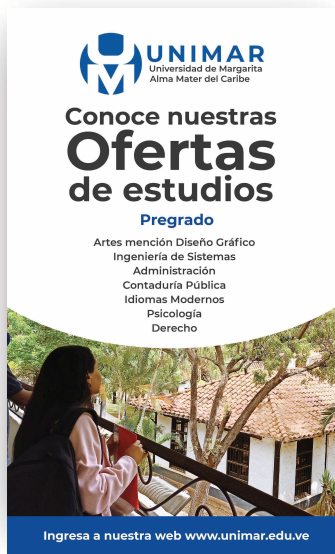
5.2 Banners verticales publicitarios (Rompetráfico)

Ejemplo de diseño de banner vertical publicitario que puede funcionar de rompetráfico. Para uso publicitario, preferiblemente fuera de la institución universitaria.



5.3 Flyers publicitarios

Ejemplo de diseño para flyers publicitarios con información general del Alma Mater del Caribe.



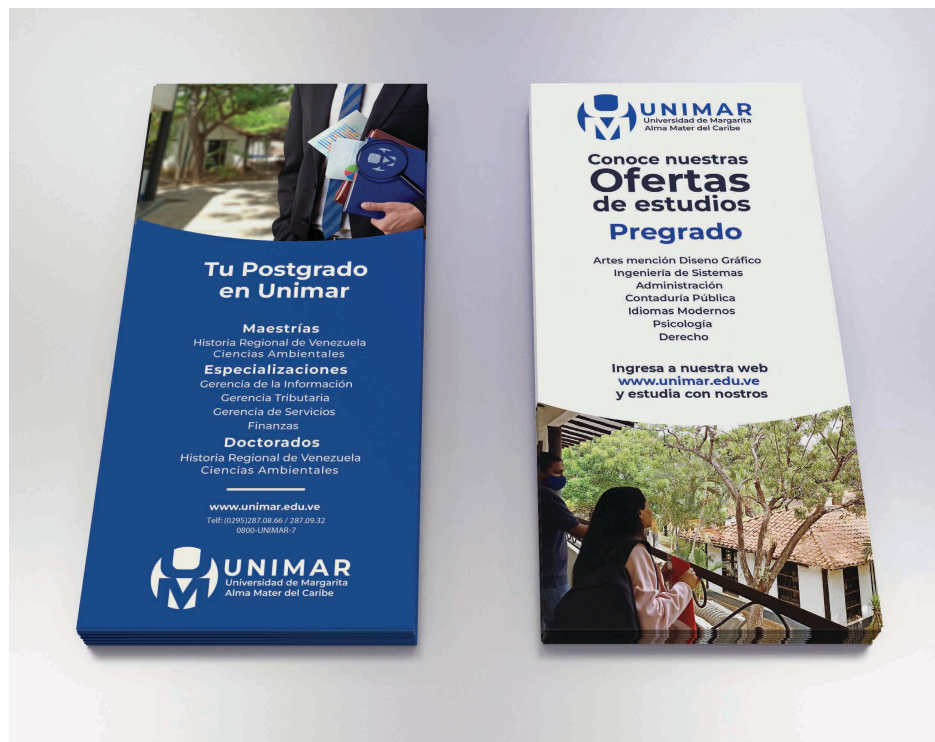
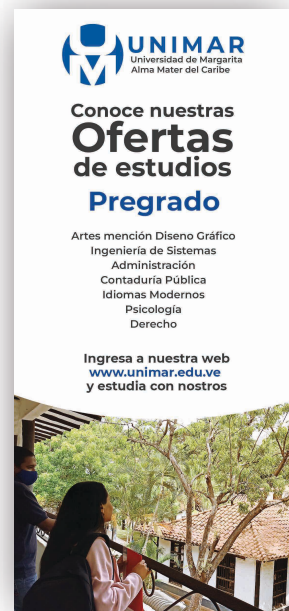
5.4 Trípticos Publicitarios

Trípticos publicitarios con la información principal de la Universidad.



5.5 Volantes publicitarios con las ofertas académicas

Diseño de volante para publicitar las ofertas académicas de pregrado y postgrado



5.6 Carnet institucional

Para el personal de la Universidad de Margarita corresponde un tipo de carnet identificativo de las funciones y datos personales necesarios para el ingreso y reconocimiento dentro de la institución.



5.7 Carnet Estudiantil

Los estudiantes portan carnet académico identificativo y el de biblioteca, de uso interno.



Carnet para uso en la Biblioteca

6. Aplicaciones Digitales

6.1 Formatos Electrónicos (Firmas de Correo)

Cualquier miembro del personal de oficina de la Universidad, incluso cuentas de correo de información genérica institucional, deberían contar con una firma e imagen de email acorde a la línea gráfica institucional de la Universidad de Margarita.



Nombre Apellido Apellido
Cargo
Email: nombre@unimar.edu.ve
Teléfono: +58 000 000 000
Nombre del Departamento

Av. Concepción Mariño, Sector Toporo
El Valle del Espíritu Santo - Nva. Esparta
Zona Postal 6308

Ejemplo de aplicación:



Jhon Zerpa Cedeño
Diseñador Gráfico
Email: peduccion.virtual@unimar.edu.ve
Teléfono: +58 416 295 5248
Dep. Programa de Educación Virtual

Av. Concepción Mariño, Sector Toporo
El Valle del Espíritu Santo - Nva. Esparta
Zona Postal 6308




Universidad de Margarita Recibidos x

Info UNIMAR nombre.apellido@unimar.edu.ve 10:25 (hace 6 horas)
para mí

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Atentamente,




Nombre Apellido Apellido
Cargo
Email: nombre@unimar.edu.ve
Teléfono: +58 000 000 000
Nombre del Departamento

Av. Concepción Mariño, Sector Toporo
El Valle del Espíritu Santo - Nva. Esparta
Zona Postal 6308

Se adjuntará en la web universitaria una infografía instruccional con la cual se pueden realizar las firmas correctamente. De existir dudas posterior al asesoramiento del PEV UNIMAR con su departamento, por favor consultar nuevamente.

6.2 Presentaciones digitales

Diseñadas para el uso de estudiantes y profesores de la Universidad de Margarita, para plasmar las informaciones de clases a impartir y exposiciones de grado del estudiantado unimarista.




UNIMAR
Universidad de Margarita
Alma Mater del Caribe

Nombre del Decanato
Nombre de la Carrera

Título de la clase / Tema
Subtítulo(s), Unidad correspondiente

Nombre del profesor o Estudiante presentador












UNIMAR
Universidad de Margarita
Alma Mater del Caribe

Título apartado / Título Subapartado correspondiente:

Título de la diapositiva
Subtítulo(s) del tema si es necesario

Subtítulo de ser necesario

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus tristique dignissim urna, sed sagittis nisi volutpat non. Mauris id eleifend eros. Donec imperdiet, purus nec tristique bibendum, nulla dolor interdum leo, amet efficitur mi elit non turpis. Vivamus lacinia ligula id purus maximus, sed molestie tortor auctor. In sit amet auctor sapien, ac mollis nisi.

 <p>Título general I <i>Subtítulo (de ser necesario)</i></p>	 <p>Título apartado / Título Subapartado correspondiente Título de la diapositiva <i>Subtítulo(s) del tema si es necesario</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Característica 1 a resaltar... • Característica 2 a resaltar... • Característica 3 a resaltar... • Característica 4 a resaltar... • Característica 5 a resaltar... • Característica 6 a resaltar... • Característica 7 a resaltar...
 <p>Título II <i>Subtítulo (de existir disponible)</i></p>	 <p>Título apartado / Título Subapartado Título de la diapositiva <i>Subtítulo(s) del tema si es necesario</i></p> <p>Subtítulo de ser necesario</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus tristique dignissim sed sagittis nisl volutpat non. Mauris id eleifend eros. Donec imperdiet, purus nec tristique bibendum, nulla dolor interdum leo, amet efficitur mi elit non turpis.</p> 
 <p>Título apartado / Título Subapartado Título de la diapositiva <i>Subtítulo(s) del tema si es necesario</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Característica 1 a resaltar... • Característica 2 a resaltar... • Característica 3 a resaltar... • Característica 4 a resaltar... • Característica 5 a resaltar... • Característica 6 a resaltar... • Característica 7 a resaltar... 	 <p>Título apartado / Título Subapartado correspondiente Título de la diapositiva <i>Subtítulo(s) del tema si es necesario</i></p> 

6.3 Diseños Web (Maquetaciones Portal Web)

Con el fin de brindar a la plataforma web de la Universidad de Margarita un diseño adaptado a la identidad gráfica establecida, se maquetaron todas sus páginas internas según las necesidades del contenido a manejar, a continuación se muestran algunas:



Home - Inicio de página



Sección - Nuestra Institución



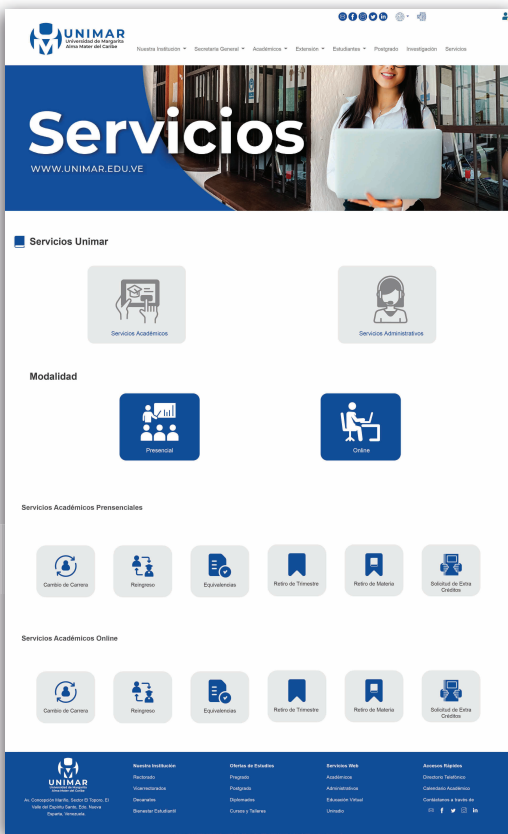
Sección - Pregrado



Sección - Control de Estudios



Sección - Nuestra Historia



Sección - Servicios



Sección - Nuevos Ingresos



Sección - Postgrado



Sección - Cs. Económicas y sociales



Sección - Nuestros fundadores



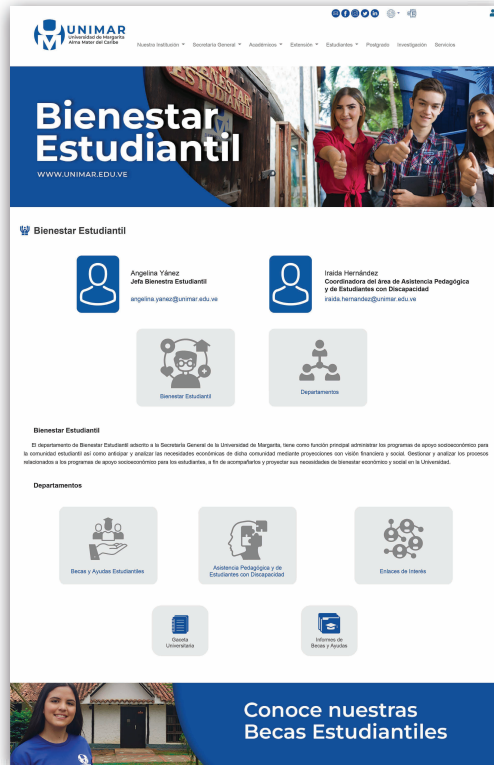
Sección - Cs. Jurídicas y sociales



Sección - Dirección de investigación



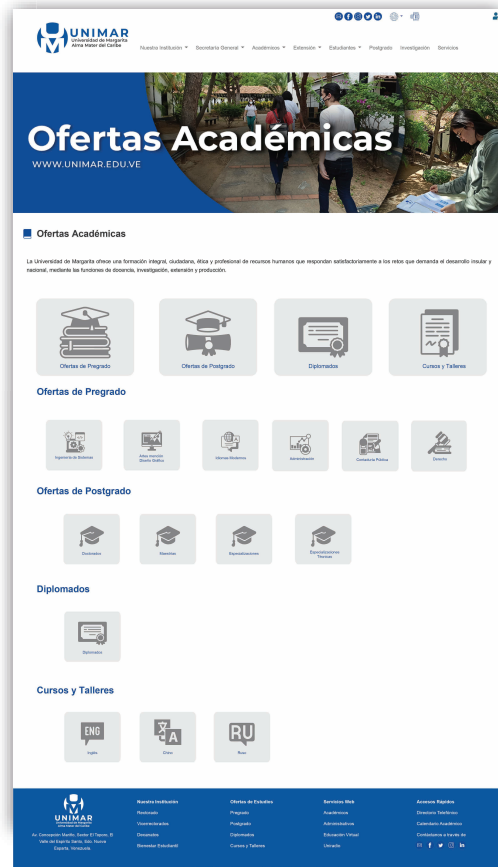
Sección - Estudiantes regulares



Sección - Bienestar estudiantil



Sección - Ingeniería y afines



Sección - Ofertas académicas



Sección - Estudiantes regulares

Sección - Vicerrectorado Académico

Sección - Rectorado

Sección - Vicerrectorado de Extensión

Sección - Secretaría general

6.4 Aplicaciones de Redes Sociales

Para lograr concordancia gráfica en las distintas redes sociales de la Universidad de Margarita, se utiliza el símbolo como ícono de perfil principal y una fotografía acorde a la institución como portada, siempre conservando la resolución y estética en su composición.



Instagram



Facebook



Twitter



LinkedIn

Formatos Cuadrados



Formatos Horizontales

Inscripciones Abiertas para el
Curso Introductorio Online
enero - marzo 2023

Inicia el **00 / 00** y finaliza el **00 / 00 / 0000**

Pago por taquilla: Del 00 de octubre
al 00 de diciembre

Pago por transferencia: Del 00 de octubre
al 00 de diciembre

¡Comienza tu futuro hoy!
Para mayor información escríbenos a:
estudios.generales@unimar.edu.ve

[@universidademargarita](#) [f univdemargarita](#) [@somosunimar](#) [in univdemargarita](#)

Inscripciones Abiertas
Desde 00 / 00 / 0000 al 00 / 00 / 00 para el
1er Módulo de Componente
Docente: Oratoria
Para el desempeño en educación univestitaria

Inicia el **00/00/00**

¡Fórmate con nosotros!
Para mayor información escríbenos a:
vicerectorado.extension@unimar.edu.ve

[@universidademargarita](#) [f univdemargarita](#) [@somosunimar](#) [in univdemargarita](#)

15 de noviembre
Acto Académico de grado

Felicitaciones
Promoción XXXVI
Prof. Pedro Cabello Poleo

*Administradores, Licenciados en Artes, Contadores públicos,
Abogados, Licenciados en Idiomas, Ingenieros en sistemas,
Especialistas*



[@universidademargarita](#) [f univdemargarita](#) [@somosunimar](#) [in univdemargarita](#)

Formatos Verticales



¡Unimarista!
Iniciamos el proceso de carnetización
 A partir del 00/00 al 00/00

@universidademargarita f univdemargarita @somosunimar in univdemargarita

¿Deseas ingresar a UNIMAR por Equivalencias? ¡Ahora es posible!

Descubre Cómo a través de nuestras redes sociales

@universidademargarita f univdemargarita @somosunimar in univdemargarita

o escribenos a: control.estudios@unimar.edu.ve

Fecha de recepción de documentación
 Del 00 de octubre al 00 de diciembre

Sé un Profesional Unimarista



UNIMAR Universidad de Margarita Alma Mater del Caribe

Inscripciones Abiertas para el **Curso Introductorio Online**
enero - marzo 2023

Inicia el 00/00/0000
 Finaliza el 00/00/0000

Pago por transferencia
 Del 00 al 00 de diciembre

Pago por taquilla
 Del 00 al 00 de diciembre

Comienza tu Futuro ¡Hoy!



@universidademargarita f univdemargarita @somosunimar in univdemargarita UNIMAR Universidad de Margarita Alma Mater del Caribe

UNIMAR
 Universidad de Margarita
 Alma Mater del Caribe

Cronograma de Inscripción ACADÉMICA
 Trimestre Enero - Abril 2022

CARRERA	PERIODO	FECHA
MAESTRÍA INGENIEROS Y COMUNICACIÓN SOCIAL INSCRIPCIÓN ON LINE (POR CITA) DESDE LAS 08:00AM A LAS 05:00PM	PRIMER TRIMESTRE TODOS LOS TRIMESTRES	VIERNES 10-11-2022
ING. DE SISTEMAS INSCRIPCIÓN ON LINE (POR CITA) DESDE LAS 08:00AM A LAS 05:00PM	A PARTIR DEL SEGUNDO TRIMESTRE	LUNES 13-13-2022
INGENIERIA INGENIEROS INSCRIPCIÓN ON LINE (POR CITA) DESDE LAS 08:00AM A LAS 05:00PM	A PARTIR DEL SEGUNDO TRIMESTRE	MIÉRCOLES 14-12-2022
ADMINISTRACIÓN INGENIERIA INGENIEROS INSCRIPCIÓN ON LINE (POR CITA) DESDE LAS 08:00AM A LAS 05:00PM	A PARTIR DEL SEGUNDO TRIMESTRE	MIÉRCOLES 15-12-2022

UNIMAR
 Universidad de Margarita
 Alma Mater del Caribe

IMPORTANTE
Inscripción Académica
 Trimestre Enero - Abril 2023

- De NO realizar su Inscripción Académica según el Cronograma establecido, quedarán rezagados y podrán efectuarla, a partir del 11/01/2022 hasta el 14/01/2022.
- El Cronograma de Inscripción está planificado de acuerdo a la fecha y hora asignada en base al índice académico.
- Las inscripciones Online sólo podrán hacerse fuera del campus universitario.
- Los estudiantes que realicen la Inscripción Online si requieren de alguna modificación, la deberán hacer el mismo día de su inscripción durante el horario establecido a través de los siguientes números telefónicos: 0295- 287-1648 y 0295- 287-0271 Ext: 2 Control de Estudios.

UNIMAR
 Universidad de Margarita
 Alma Mater del Caribe

NOTAS IMPORTANTES:

- El Cronograma de Inscripción está planificado de acuerdo a la fecha y hora asignada a base del índice académico.
- Las inscripciones Online sólo se podrán realizar fuera del Campus Universitario.
- Los estudiantes que realicen las Inscripciones Online, si requieren de alguna modificación la deberán realizar el mismo día de su inscripción durante el horario establecido, a través de los números:

0414-807-0498 0412-832-3637
 0414-791-8817 0426-288-9394
 0416-196-3607 0412-095-6736
 0414-791-8719



UNIMAR

Universidad de Margarita
Alma Mater del Caribe

Más de

20 Años

“Forjando hombres de bien”